

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе журналистских материалов «За чистоту вокруг»

1. Общие положения

1.1. Организатором конкурса журналистских материалов «За чистоту вокруг» (далее – Конкурс) является Екатеринбургское муниципальное унитарное предприятие «Специализированная автобаза» (далее – Организатор).

1.2. Конкурс проводится среди сотрудников средств массовой информации (в том числе, внештатных) и блогеров, работающих на территории Административно-производственного объединения (АПО-3) Свердловской области (далее – Участники).

2. Порядок проведения Конкурса

2.1. Для участия в конкурсе Участникам необходимо предоставить в адрес Организатора материалы, опубликованные в печати или на веб-сайтах в период с 1 января до 30 ноября 2022 года. Публикации должны соответствовать требованиям Положения.

2.2. Срок приёма заявок – по 30 ноября 2022 года включительно. Заявку по форме (приложение 1) и публикацию необходимо направить по электронной почте на адрес: aleksandrovaa@sab-ekb.ru. Контактное лицо – Александров Александр Александрович, тел. 8 (912) 288 22 48; 8 (343) 286-1-268.

2.3. Участник может участвовать в разных номинациях, но направлять в каждую из них не более двух материалов (исключение – номинация «Особое внимание»). По завершении приёма заявок они передаются на рассмотрение и оценку экспертной комиссии (приложение 2).

2.4. Церемония награждения победителей пройдёт в декабре 2022 года в Екатеринбурге.

1. Конкурсные номинации

Для Екатеринбурга:

3.1. «Новые решения в сборе и сортировке отходов» - тексты и видеосюжеты, посвящённые правильному обращению с отходами, оригинальному устройству контейнерных площадок, работе регионального оператора в направлении раздельного сбора отходов.

Для АПО-3 Свердловской области (кроме Екатеринбурга):

3.2. «Обращение с отходами. Проблемы и решения» – материалы о проблемах, разрешённых региональным оператором.

3.3. «Вместе за чистоту и порядок» – материалы о взаимодействии СМИ и регионального оператора в решении вопросов обращения с твёрдыми коммунальными отходами (ТКО).

3.4. «Особое внимание» – серия материалов (два и более), посвящённых определённой проблеме в сфере обращения с ТКО.

3.5. «Разумное потребление» – материалы о способах уменьшения объёмов ТКО, в повседневной жизни, о разумном использовании вещей и товаров.

3.6. «Мы и мусор. ТВ» – видеосюжеты на телевидении или онлайн-телевидении, посвящённые теме вывоза мусора и работе регионального оператора по обращению с ТКО.

Для АПО-3 (Свердловская область, в том числе Екатеринбург):

3.7. «Мы и мусор. Блогеры» - тексты или видеосюжеты, посвящённые теме вывоза мусора и работе регионального оператора по обращению с ТКО.

4. Требования к материалам

4.1. Текстовые публикации (газеты, журналы, интернет-издания) должны быть объёмом не менее 3 000 знаков с пробелами. К участию принимаются только оригинальные материалы редакций.

Формат материалов – PDF (текстовый, распознаваемый), RTF, DOC или ссылка на публикацию в Интернете. Файл должен содержать скриншот интернет-страницы издания с материалом либо сканированную полосу печатного издания с колонтитулом, содержащим элементы оформления издания, логотип и дату выхода. В случае, если колонтитул не содержит дату, её следует указать в тексте.

4.2. Видеоматериалы (телесюжеты) должны быть размещены на открытых файлообменных серверах или видеохостингах, разрешённых на территории Российской Федерации: в этом случае конкурсный материал должен содержать ссылку на выложенный на стороннем ресурсе файл. Хронометраж телесюжета не должен превышать 10 минут.

4.3. Материалы и видеосюжеты в номинации «Мы и мусор. Блогеры» должны быть только оригинальными. Принимаются тексты объёмом не менее 3 000 знаков с пробелами и видеосюжеты продолжительностью не более 10 минут. До участия в конкурсе допускаются только блоги в социальных сетях, которые разрешены на территории Российской Федерации. Также необходимо предоставить гиперссылку на статистику посещаемости, отражающую количество подписчиков блога. К конкурсу допускаются материалы, размещённые в блогах с не менее чем 1 000 подписчиками.

ЗАЯВКА**об участии в конкурсе журналистских материалов «За чистоту вокруг»**

Наименование СМИ	
Адрес редакции	
ФИО главного редактора, контактный телефон	
Номинация	
Название публикации	
ФИО автора, контактный телефон	