

УТВЕРЖДАЮ
Директор ЕМУП «Спецавтобаза»
_____ Н. В. Зубова
« ____ » _____ 2023 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе журналистских материалов «За чистоту вокруг»

1. Общие положения

1.1. Организатором конкурса журналистских материалов «За чистоту вокруг» (далее — Конкурс) является Екатеринбургское муниципальное унитарное предприятие «Специализированная автобаза» (далее — Организатор).

1.2. Конкурс проводится среди сотрудников средств массовой информации, блогеров и экоактивистов, работающих на территории Российской Федерации (далее — Участники).

2. Порядок проведения Конкурса

2.1. Для участия в конкурсе Участникам необходимо предоставить в адрес Организатора материалы, опубликованные в печати или на веб-сайтах в период с 1 декабря 2022 года по 30 ноября 2023 года. Публикации должны соответствовать требованиям Положения.

2.2. Срок приёма заявок — по 30 ноября 2023 года включительно. Заявку по форме (приложение 1) и публикацию необходимо направить по электронной почте на адрес: aleksandrovaa@sab-ekb.ru. Контактное лицо — Александров Александр Александрович, тел. 8 (912) 288 22-48; 8 (343) 286-1-268.

2.3. Участник может участвовать в разных номинациях, но направлять в каждую из них не более двух материалов. По завершении приёма заявок они передаются на рассмотрение и оценку экспертной комиссии (приложение 2).

2.4. Церемония награждения победителей пройдёт в декабре 2023 года в Екатеринбурге.

3. Конкурсные номинации

Для участников из Екатеринбурга:

3.1. «Новые решения в сборе и сортировке отходов» — тексты и видеосюжеты, посвященные правильному обращению с отходами, оригинальному устройству контейнерных площадок, работе регионального оператора в направлении раздельного сбора отходов.

Для участников из Свердловской области (кроме Екатеринбурга):

3.2. «Вместе за чистоту и порядок: текст» — текстовые публикации в газетах, журналах или интернет-изданиях на темы, связанные с работой регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными

отходами (ТКО): рациональное обращение с мусором, утилизация ТКО, решение проблемы обращения с отходами;

3.3. «Разумное потребление: видео» — видеосюжеты на телевидении и хостинговых сервисах (в том числе YouTube, «Одноклассники», «ВКонтакте») на темы, связанные с работой регионального оператора по обращению с ТКО: рациональное обращение с мусором, утилизация ТКО, решение проблемы обращения с отходами.

Для участников с территории Свердловской области (в том числе и из Екатеринбурга):

3.4. «Мы и мусор: пост в социальных сетях» — текст, иллюстрации (фото или видео) в социальных сетях: «ВКонтакте», «Одноклассники», Telegram — на темы, связанные с работой регионального оператора по обращению с ТКО.

4. Требования к материалам

4.1. Текстовые публикации должны быть объёмом не менее 3 000 знаков с пробелами. К участию принимаются только оригинальные материалы: они должны обладать новизной подачи информации, уникальным мнением местного эко-активиста или другого человека, причастного к обращению с ТКО, а также быть доступными для восприятия целевой аудитории СМИ.

Формат материалов — PDF (текстовый, распознаваемый) или ссылка на публикацию в Интернете. Файл должен содержать скриншот интернет-страницы издания с материалом либо сканированную полосу печатного издания с колонтитулом, содержащим элементы оформления издания, логотип и дату выхода. В случае, если колонтитул не содержит дату, её следует указать в тексте.

4.2. Видеоматериалы (телесюжеты) должны быть размещены на открытых файлообменных серверах или видеохостингах, разрешённых на территории Российской Федерации: в этом случае конкурсный материал должен содержать ссылку на выложенный на стороннем ресурсе файл.

4.3. Материалы и видеоролики в номинации «Мы и мусор: пост в социальных сетях» должны быть оригинальными: они должны обладать новизной подачи информации, уникальным мнением местного эко-активиста или другого человека, причастного к обращению с ТКО, а также быть доступными для восприятия целевой аудитории паблика или блога в социальных сетях или мессенджерах. Принимаются тексты объёмом не менее 3 000 знаков с пробелами и видеосюжеты продолжительностью не более 10 минут. До участия в конкурсе допускаются только блоги и паблики в социальных сетях и мессенджерах, которые разрешены на территории Российской Федерации. Также необходимо предоставить гиперссылку на статистику охватов, отражающую количество уникальных пользователей, которые просмотрели посты в сентябре 2023 года. К конкурсу допускаются материалы, размещённые в блогах и пабликах со средним охватом поста не менее чем 1 000 людей.

ЗАЯВКА
об участии в конкурсе журналистских материалов «За чистоту вокруг»

Наименование СМИ	
Адрес редакции	
ФИО главного редактора, контактный телефон	
Номинация	
Название публикации	
ФИО автора, контактный телефон	